

A close-up photograph of several ears of yellow corn being grilled on a metal grate. The corn is charred in places, and steam is rising from it. In the background, a person in a red floral shirt is using a brush to apply liquid to another ear of corn. The scene is set outdoors, likely at a market stall, with other people and equipment visible in the blurred background.

# Ruta Ibagué

Co creación de relatos gastronómicos culturales en la ADN Ciudad Musical

Ginna Soraya Molano Granados  
Julio Eduardo Mazorco Salas



Fuente: de los autores



# Ruta Ibagué

Co creación de relatos gastronómicos culturales  
en la ADN Ciudad Musical



Proyecto ganador de beca del Portafolio de Estímulos  
Artísticos y Culturales de la Secretaría de Cultura de Ibagué  
para Creación de corredor gastronómico cultural de ADN

Nombre del proyecto :  
*Cocinas y manifestaciones culturales*

# "Cocinas y manifestaciones culturales"

Crear el corredor cultural gastronómico y patrimonial de la Zona ADN de la ciudad de Ibagué



## 01

Identificar los actores relevantes y posibles clúster de las experiencias gastronómicas, culturales y artísticas de la Zona ADN de la ciudad de Ibagué

## 02

Identificar las capacidades latentes en el territorio de la Zona ADN.

## 03

Diseñar una de ruta de experiencia turística y cultural de la Zona ADN de la ciudad de Ibagué

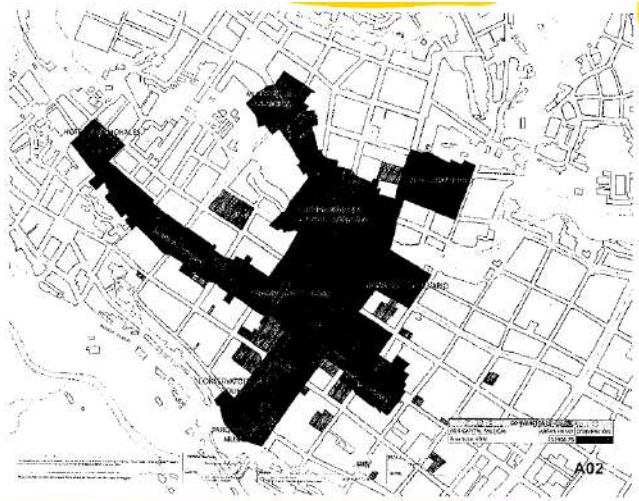
## 04

Divulgar la experiencia de diseño y el producto de esta

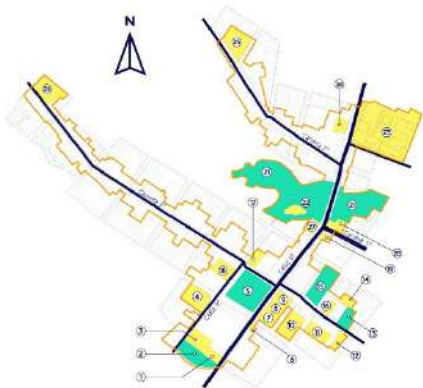








Mapa del decreto 0482 de 24 de septiembre de 2020



**Zona ADN**  
**Capital Musical**

1. Quechua Cultural	17. Museo Nacional de la Música
2. Parque de la Música	18. Museo de la República
3. Conservatorio del Estado	19. Museo Nacional de la Danza
4. Fiscalía de Justicia	20. Museo Nacional de la Escultura
5. Museo de Arte	21. Museo Nacional de la Fotografía
6. Museo de Arte	22. Museo Nacional de la Pintura
7. Universidad Cooperativa	23. Museo Nacional de la Escultura
8. Museo de Arte	24. Museo Nacional de la Escultura
9. Museo de Arte	25. Museo Nacional de la Escultura
10. Museo de Arte	26. Museo Nacional de la Escultura
11. Museo de Arte	27. Museo Nacional de la Escultura
12. Museo de Arte	28. Museo Nacional de la Escultura
13. Museo de Arte	29. Museo Nacional de la Escultura
14. Museo de Arte	30. Museo Nacional de la Escultura
15. Museo de Arte	31. Museo Nacional de la Escultura
16. Museo de Arte	32. Museo Nacional de la Escultura

Logos for various organizations including the Ministry of Culture and the Zona ADN Capital Musical.



# Metodología



Perspectiva  
hermenéutica

Enfoque  
cualitativo

Métodos  
participativos

Instrumentos de  
mapeo y  
narrativas



# Metodología

- Reconocimiento de la situación actual de los sectores culturales y gastronómicos del centro
- Mapeo de actores
- Diseño participativo de estrategias
- Diseño participativo de app





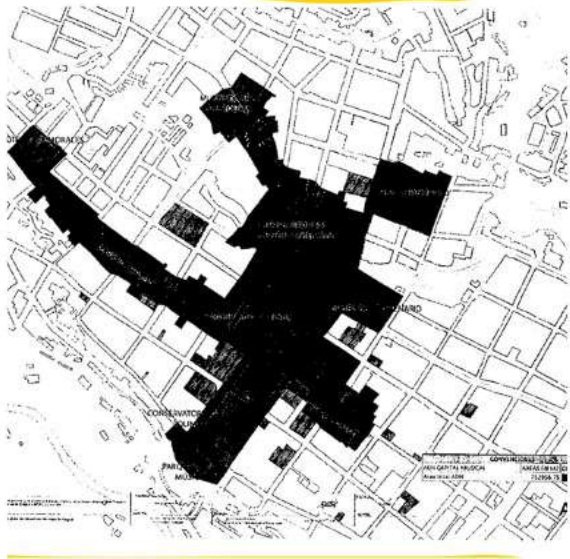
# Reconocimiento de la situación actual



Recorrido interpretando el decreto



# Mapeo y territorio



Mapa con la delimitación del ADN en el decreto



Mapa de hallazgos de agentes culturales fuera del perímetro ADN



Mapa de Ruta Ibagué, con las cinco rutas de experiencia





Fuente: elaboración de los autores



**“lo que hay es talento”**

**“Tenemos que dignificar la labor de los artistas y gestores culturales – patrimonio gastronómico – de la ciudad, y esa dignificación atraviesa tanto a la ciudadanía como a la institucionalidad, construir valor en torno a la cultura”**

**“Necesitamos crear una agenda unificada, articulada, negociada, equitativa y actualizada”**

**“Una ciudad en la que los artistas tuviesen un trato digno en cualquier instancia, valor digno del trabajo y trato digno, una ciudad donde uno no vea a los artistas pidiendo limosna en la calle”**

*ausencia de agenda  
cultural concertada*

*envidia*

*reset cambio  
gobierno*

*fragmentación*

*concepción de  
competencia más que  
de cooperación.*

*cultura*

*desconfianza*

*Desconocimiento de  
efectos del decreto*

*sobre la*

*¿qué  
encontr*



# Mapeo de actores



Vistas y entrevistas  
152 total

119 gastronomía

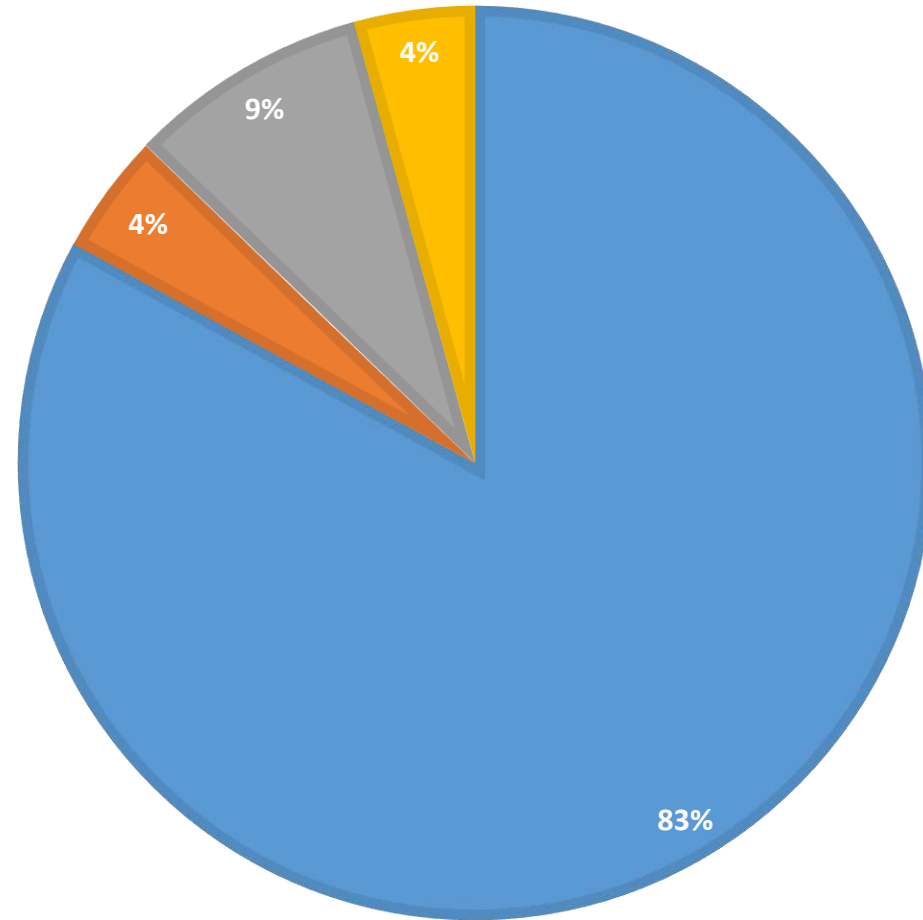
12 cultura + (3 )

21 espacio público

4 instituciones limite de la  
ruta ADN

## Actores en Ruta Ibagué

- enfocados en gastronomía
- enfocados en manifestaciones artísticas
- cultura como entramado donde convergen las manifestaciones artísticas y la gastronomía
- instituciones de arte/patrimonio mueble



**94 actores = 100%**

**Fuente: elaborada por los autores**



# Diseño participativo de estrategias





Fuente: elaboración de los autores





Expansión de capacidades

# Rutas de experiencia



Para el deleite 17

Para callejear 24

Para el antojo 18

Para degustar 7

Para parchar 19



# Desarrollo visual

Íconos distintivos de cada ruta

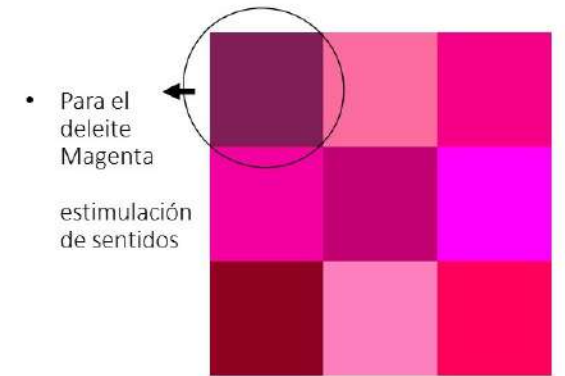


Para callejear





## Magenta



- Para el deleite Magenta

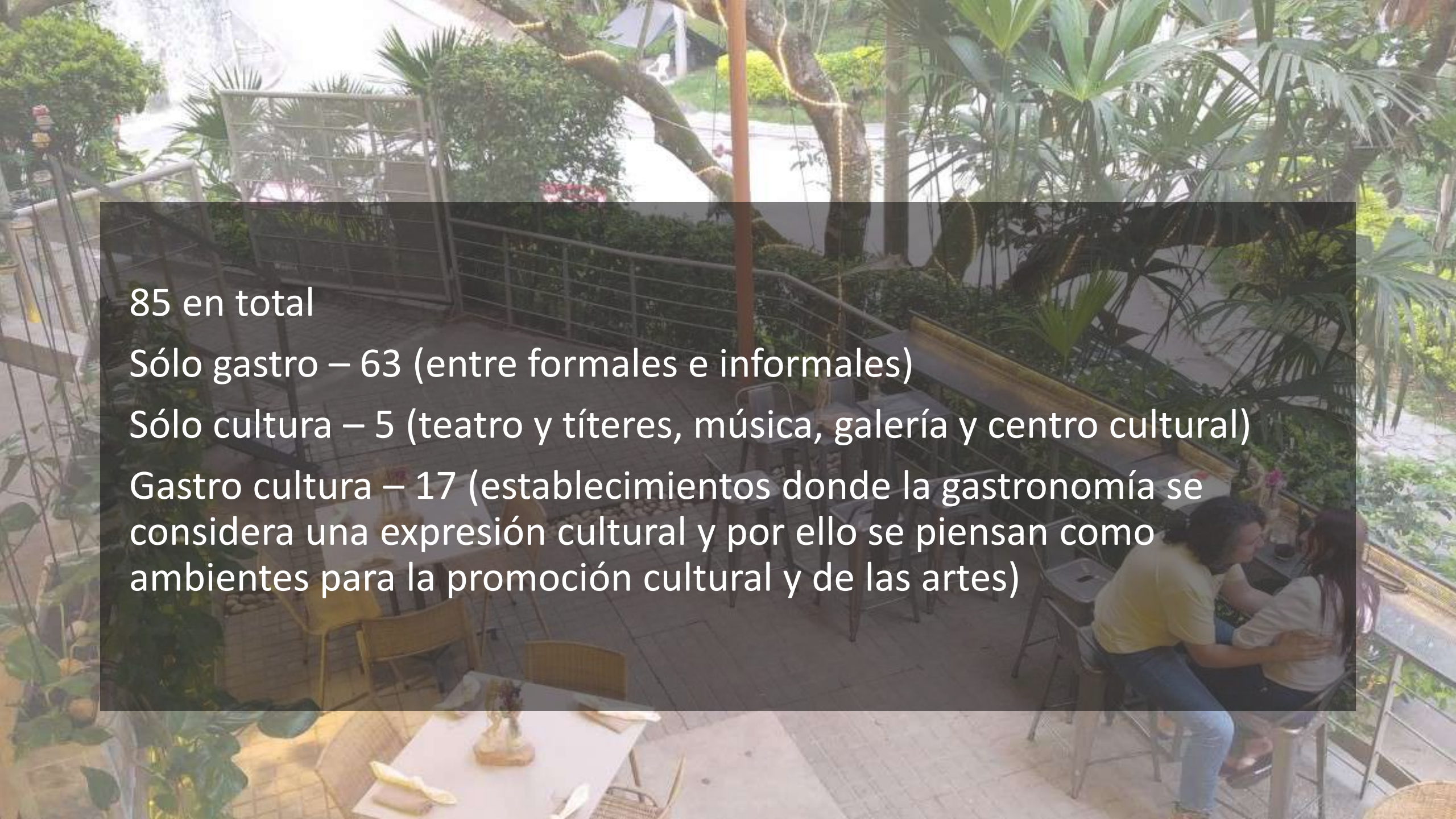
estimulación de sentidos



# Íconos para ubicar referentes espaciales en el mapa





An outdoor dining area with several tables and chairs. The area is surrounded by lush greenery, including palm trees and other tropical plants. A metal railing runs along the edge of the patio. In the foreground, a table is set with a white tablecloth, a vase of flowers, and some dishes. Two people are seated at a table on the right side of the image, engaged in conversation. The overall atmosphere is bright and airy, with natural light filtering through the trees.

85 en total

Sólo gastro – 63 (entre formales e informales)

Sólo cultura – 5 (teatro y títeres, música, galería y centro cultural)

Gastro cultura – 17 (establecimientos donde la gastronomía se considera una expresión cultural y por ello se piensan como ambientes para la promoción cultural y de las artes)





**Ruta Ibagué: cultura y cocinas para los sentidos** Acá encontrarás cinco rutas de experiencia cultural y gastronómica para recorrer por el centro de Ibagué. Cada una de ellas es un viaje a la región, a la memoria evocada por los sabores y a las emociones nacidas de los encuentros. Comprenden propuestas personales aderezadas por el amor al arte, a la cocina y a la comensalidad. Ruta Ibagué, una pizca de desarrollo local con un pucho de identidad cultural, para generar una gran experiencia sensorial del centro de la ciudad.



# Ruta Bague

## Vista General

Map showing various points of interest and restaurants in Ibagué, including:

- Mochila cafe
- Mantel
- Tamales de la pisa
- Cafe con
- Gomper Pizzeria
- Eco Sound
- Pizza Express
- Burger land
- La Bodega y la panaderia artesanal
- Trinido restaurante
- El Espinazo
- El Churrasco
- Arropas de la pisa
- La Bodega y la panaderia artesanal
- Cholados las palmas
- MAT Museo de Arte del Tolima
- El Calsán Gourmet
- Encanto del
- Coffee Card Blue
- Vino & Tinto
- Crunchy arepas
- San Luis Alcañete
- El Estacionamiento
- La casa de la empanada
- Forcha la autentica
- Ghetto pub
- Parque de la Música Ila
- Mazorca
- Algodón de Ajo
- Kay
- Restaurante Pica Española Gourmet
- Corporación Probeta Teatro
- Edificio Casa Urutá
- El Huestre - Café Artesanos
- Rey Buñuelo
- La casa de la simonjano
- Picolado
- Pizza Maria
- Teatro Tolima
- Skate park



Escanea el código QR y conoce la Ruta Ibagué

O ingresa a: [linktr.ee/Rutalbague](https://linktr.ee/Rutalbague)

Logos: IBAGUE VIBRA, IBAGUE CREATIVA, Creado por: Diana Barrios, Walter Obando, María Elena, Jairo Daniel, Angélica Barrios



# Rutas de experiencia

Para el deleite



Para callejear



Para el antojo



Para degustar



Para parchar







# Ruta BAGUE

Para el Deleite



Escanea el código QR  
y conoce la Rutalbagué

O ingresa a: [linktr.ee/Rutalbague](https://linktr.ee/Rutalbague)





# Ruta BAGUE

Para Callejear



Escanea el código QR  
y conoce la Ruta Bague

O ingresa a: [linktr.ee/Rutalbage](https://linktr.ee/Rutalbage)



CRÉDITOS POR:  
DISEÑO: JUAN CARLOS MORALES, JUAN CARLOS MORALES, JUAN CARLOS MORALES, JUAN CARLOS MORALES  
FOTOGRAFÍA: JUAN CARLOS MORALES, JUAN CARLOS MORALES, JUAN CARLOS MORALES, JUAN CARLOS MORALES  
DISEÑO: JUAN CARLOS MORALES, JUAN CARLOS MORALES, JUAN CARLOS MORALES, JUAN CARLOS MORALES





Para Degustar



Escanea el código QR  
y conoce la RutaBague

O ingresa a: [linktr.ee/Rutalbage](https://linktr.ee/Rutalbage)



Creado por:  
Olivera Soraya, Julio Eduardo, Carlos Manuel, Jesús David,  
Molano Orlandos, Mazono Esteban, Chiquillo, Angarita Bertram









# RutaBAGUE

## Para el Antojo

Escanea el código QR y conoce la RutaBague

O ingresa a: [linktr.ee/Rutalbage](https://linktr.ee/Rutalbage)

CREADO POR:  
DIEGO DE LA ROSA, MARCO CHIRIBACÁ, JUAN PABLO MORALES, CATALINA MORALES, JUAN CARLOS ALFARO, ANDRÉS ESTEBAN

IBAGÜE VIBRA  
BAGUE CREATIVA

Descarga la apk





# Socialización de resultados



Socialización pública de resultados, en Coral Ciudad Musical. 20 de octubre de 2021

Ruta Cultural y Gastronómica de la Zona ADN Centro  
**Ruta Ibagué: experiencia cultural y gastronómica**



### Mapeo de actores



Vistas y entrevistas  
152 total

119 gastronomía

12 cultura + (3)

21 espacio público

4 instituciones limite de la  
ruta ADN

14:13 / 50:23

Apoyan : Secretaría de Cultura



Transmisión en vivo de socialización de resultados por canal de Youtube y Facebook



Piezas comunicativas para divulgar las rutas. La de abajo se encuentra en Coral Ciudad Musical, la de la derecha en el restaurante Al Sur



A cada uno de los participantes:

Reiteramos nuestra gratitud por su disposición, escucha, diálogo, presencia, y cada compartir de la comida disfrutada en los distintos momentos del proceso.



# Inquietudes al terminar el proyecto

¿En qué medida y de qué manera los métodos participativos aportan a la expansión de capacidades en el sector cultura en el centro de Ibagué?

¿De qué manera la cultura se relaciona con el desarrollo local?

¿Qué relaciones se encuentran entre el ecosistema cultural del centro de Ibagué y sus posibilidades en la expansión de capacidades?

¿Qué tipo de participación promueve la institucionalidad? Es suficiente para el desarrollo y expansión de capacidades?

¿Qué concepciones y prácticas culturales son favorecedoras de la expansión de capacidades?

Instrumentalizar la cultura, ¿a qué actores favorece para la expansión de sus capacidades?

¿Cuál es el papel de la desgovernabilidad en la construcción de agencia ciudadana?



# El equipazo

Investigadores:

Ginna Soraya Molano Granados (Grupo Rastro Urbano)  
gsmolanog@unal.edu.co

Julio Eduardo Mazorco Salas (Grupo Rastro Urbano)  
Julio.mazorco@unibague.edu.co

Apoyo en campo:

Carlos Manuel Chiquillo

Diseño y programación:

David Angarita

Contacto

[cocinasysaboreslocales@gmail.com](mailto:cocinasysaboreslocales@gmail.com)

[@rutaibagueapp](#)





An outdoor dining terrace with a paved floor and a metal railing. There are several tables and chairs. Two people are sitting at a bar on the right side of the terrace. The background is filled with lush greenery and trees. The text "¡ gracias por su comensalidad !" is overlaid in the center of the image.

**¡ gracias por su comensalidad !**

Este proyecto se ejecutó entre agosto y octubre de 2021